

PSR-TEAM: RTS Supersport 600

Die extrem starke Klasse der RTS Supersport 600 wird im Jahr 2010 vom Veranstalter RTS Racing ausgetragen und stellt eines der Highlights in der Österreichischen und Europäischen Rennsport-Szene dar. Ziele sind die Top 5.

Teil 1: Welche Vorteile wir Ihnen bieten...

Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit über Präsenz und Werbeflächen.

Auf dem Transporter, Anhänger, Motorrad, Verkleidungen, Helm und natürlich live auf jedem Foto, Bericht und Poster. Ansprechmöglichkeiten von diversen Zielgruppen und Medien im Rahmen von professionell organisierten Rennveranstaltungen. Erweiterte Werbefläche auf Plakaten und Fahnen in der Box und am Veranstaltungsgelände bei ca. 7000 Zuschauern über die Saison. Aufmerksamkeit auf den Strassen Europas, im Fahrerlager, auf Festivals, Konzerten Events und Messen, dabei sehen ca. 10000 Besucher die PSR-R6. Präsentationsmöglichkeit bei der große Saisonabschlussparty sowie bei Autogrammstunden oder Foto-Shooting's für Werbeanzeigen und Prospekte.

Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit über Internet.

Die offiziellen Berichterstattungen über die RTS Supersport 600 sind auf der Website der Rennleitung (www.rts-racing.at), 1000ps.at (über 130.000 Zugriffe / Monat) und auf vielen anderen Motorrad Internet Seiten. Weiters berichtet unter anderem www.festlinfo.at regelmäßig über das Team und die Rennen (über 160.000 Zugriffe / Monat) Auf der teameigenen Homepage www.psr-team.com gibt es ausführliche Berichte und die besten Fotos der Events in der Gallery. (Bisher mehr als 30.000 Besucher) Unter anderem werden unsere Teamvideos auf Youtube präsentiert (bisher über 17.000 Views). Weiters gibt es die Möglichkeit, Banner mit direkter Verlinkung auf der teameigenen Homepage www.psr-team.com zu schalten.

Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit über Zeitungen.

In Oberösterreichischen und Regionalen Zeitungen gibt es Berichterstattung (Tips ca.: 200.000 Stk., Rundschau ca 200.000 Stk. pro Ausgabe).

Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit über Motorradzeitschriften.

In den nationalen Fachzeitschrift „Der Reitwagen“ (mehr als 50.000 Leser pro Ausgabe) und dem „Motorradmagazin“ (mehr als 38.000 Leser pro Ausgabe) vorgesehen. Als Internationalen Fachzeitschriften berichten unter anderem die Schweizer Motorsport Aktuell (mehr als 65.000 Leser pro Ausgabe) und das deutsche PS-Magazin (mehr als 50.000 Leser pro Ausgabe).

Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit über Soziale Partnerschaften.

Sozialen Mehrwert und Kompetenz wird durch die Partnerschaft mit verschiedenen Öffentlichen Einrichtungen gewonnen. Unter anderem gibt es Partnerschaften mit der Promente Copybox, dort werden Jugendliche hinsichtlich ihrer Arbeitsfähigkeit im Rahmen betriebsähnlicher Strukturen trainiert oder dem Institut Hartheim sowie der Diakonie Gallneukirchen die Menschen mit Behinderung begleiten und betreuen.

Auf Sie zugeschnittene Kooperationen und Events.

Als Beispiele: die Organisation von geleiteten Motorradtouren, PR Aktionen, Motorradevents, Ring- und Fahrtechniktrainings.

Netzwerk als zusätzlichen Nutzen.

Wir bieten ihnen die langfristige Nutzung unseres Sponsorennetzwerks an. Es kann hierbei der Kontakt zu möglichen zukünftigen Partner hergestellt werden und eine Art Networking eingerichtet werden. Es wird dafür unter anderem ein Katalog mit genauer Vorstellung der jeweiligen Unternehmen präsentiert. Auch gemeinsames mitfiebern an Teamveranstaltungen bzw. teilnahme an Team Aktivitäten können für eine Vernetzung genutzt werden. Das Team stellt ebenso ihr eigenes Know How als immaterieller Nutzen für die Unternehmen bereit, welches in verschiedensten Hinsichten Verwendung finden kann.

Aufmerksamkeit durch wesentlichen Anteil am Erfolg.

Eines jungen und erfolgreichen Racing Teams bei nationalen und internationalen Rennen und Aufwertung Ihrer Marke.

Teil 2: Sponsorpakete

Titelsponsor:

Teamname:

PSR – **Firmenname** - Team

Passive Leistungen:

Werbeflächen auf dem Transporter (2x)

3000 cm²

Werbeflächen auf dem Motorrad (2x)

250 cm²

Werbefläche auf dem Rennanzug

200 cm²

Werbefläche auf dem Helm

20 cm²

Werbefläche auf PR Flächen

- Banner auf der Homepage
- Verlinkung der Unternehmenshomepage
- Zusätzliches Equipment im Stil des Sponsors (z.B. T-Shirt, Kappen, etc.)
- Schirm im Stil der Firma in der Startaufstellung
- Banner/Fahnen im Paddock
- Produkt Präsentation im Paddock und Produkt Vertrieb im Shop auf der Team Homepage
- Repräsentanz auf Postern und Autogrammkarten (unterschiedliche Positionierungen)
- Repräsentanz auf den Team-Videos auf der HP und auf (Gesamt bisher mehr als 15.000 Aufrufe)

Aktive Leistungen:

- Sponsorrepräsentation bei Veranstaltungen
- Team-Präsentationen und Autogrammstunden
- Foto-Shooting für Werbeanzeigen u. Prospekte
- Ausstellung d. Motorräder bei Messen u. anderen Events
- Organisation von geleiteten Motorradtouren für Unternehmen
- Generelle Präsenz und Organisation von Motorradrennen im Zuge von unternehmensinternen oder –externen Veranstaltungen (z.B.: Mitarbeiterausflüge, PR-Aktion für Partnergewinnung, etc.)
- Fahrtechniktraining u. Fahrvorführungen für Unternehmen
- Präsentation im Sponsorennetzwerk

Hauptsponsor:

Passive Leistungen:

Werbeflächen auf dem Transporter (2x)

1500 cm²

Werbeflächen auf dem Motorrad (2x)

150 cm²

Werbefläche auf dem Rennanzug

120 cm²

Werbefläche auf PR Flächen

- Banner auf der Homepage
- Verlinkung der Unternehmenshomepage
- Banner/Fahnen im Paddock
- Produkt Präsentation im Paddock und Produkt Vertrieb im Shop auf der Team Homepage
- Repräsentanz auf Postern und Autogrammkarten (unterschiedliche Positionierungen)
- Repräsentanz auf den Team-Videos auf der HP und auf (Gesamt bisher mehr als 15.000 Aufrufe)

Aktive Leistungen

- Sponsorrepräsentation bei Veranstaltungen
- Foto-Shooting für Werbeanzeigen u. Prospekte
- Ausstellung d. Motorräder bei Messen u. anderen Events
- Präsentation im Sponsorennetzwerk

Sponsor/Support:

Passive Leistungen:

Werbeflächen auf dem Transporter (2x)

300 cm²

Werbeflächen auf dem Motorrad (2x)

60cm

Werbefläche auf PR Flächen

- Verlinkung der Unternehmenshomepage
- Repräsentanz auf Postern und Autogrammkarten (unterschiedliche Positionierungen)
- Repräsentanz auf den Team-Videos auf der HP und auf Youtube (15.000 Aufrufe).

Aktive Leistungen:

- Sponsorrepräsentation bei Veranstaltungen
- Foto-Shooting für Werbeanzeigen u. Prospekte
- Ausstellung d. Motorräder bei Messen u. anderen Events

Sonstiges Zusatzangebot für Dritte gegen Entgelt:

- Für Sponsoren (firmenintern) und auch für Dritte werden geleitete Touren und Firmenausflüge mit Motorrädern organisiert. Dabei wird von uns die komplette Organisation der Tour durchgeführt werden (inkl. Leihmotorräder im Fall der Benötigung). Organisation von Rennen für Sponsoren und externen Unternehmen (Training, Qualifikation und Rennen) am Pannonia Ring.
- Fahrtechniktraining mit Motorrädern für Fahrschulen vor allem in der Nähe Oberösterreichs.

Materialtesten für Unternehmen mit Produktionsschwerpunkten Motorräder und Motorradzubehör sowie Testfahrten mit aus der Produktion kommenden Straßenmaschinen und Motorcross-Maschinen.

Konkrete Preisvoranschläge werden in diesem Zusammenhang noch nicht gemacht, da die einzelnen Veranstaltungen im In- und Ausland von mehreren Faktoren wie Teilnehmeranzahl, Länge des Aufenthaltes, etc. abhängig ist. Im Falle des geweckten Interesses, steht Ihnen das PowerSlave Racing Team jedoch gerne für Detailauskünfte zur Verfügung.

